

2021年11月10日

チーズ工房 各位

海外チーズコンテスト  
「ワールド チャンピオンシップチーズコンテスト 2022」  
出品者募集のご案内

2022年3月1日（火）～3日（水）にアメリカ、マディソンで開催される「ワールド チャンピオンシップ チーズ コンテスト 2022」（World championship Cheese Contest 2022）への出品者募集をご案内いたします。

要項をお読みになりご応募くださいますようお願い申し上げます。

はじめに

諸外国との貿易自由化により低価格高品質の輸入チーズが日本の市場を席卷する中、国産チーズの品質向上、競争力強化の重要度が増しています。すでに世界の高品質チーズと肩を並べている国産チーズではありますが、さらなる高みへの追及と全体のレベル向上に取り組み、世界的に評価され確固たるブランド力を身に着けることが国内消費者の認知度向上と消費拡大に結びつくものと考え、国際的なチーズコンテストへの出品支援を行うことといたしました。

この取り組みを通じて、多くの国産チーズが海外の人々に知られ、ひとつでも多くの成果を、国産チーズに携わる皆様と共有できることを願っています。

国産チーズブランド化推進委員会

## ◆ ワールド チャンピオンシップ チーズ コンテスト 2022

<https://worldchampioncheese.org/>

2022年3月1～3日

モノナテラスコンベンションセンター（米.ウィスコンシン州マディソン）



- 1957年にスタートして以来、隔年で開催する国際的にも権威のあるチーズコンテスト。
- 主催者はウィスコンシンチーズメーカー協会
- 出品カテゴリーはバター他乳製品を含め140以上のクラスあるのが特徴。
- 審査員は主催者が世界各国から集めたエキスパート50名以上が一次審査に当たる。審査ラウンドは二つに分かれ、第一次審査で各カテゴリー内の得点上位順に3賞「Best of Class」「Second Award」「Third Award」が決定。第二次審査では各カテゴリーの「Best of Class」が集められ再度審査を行い、得点上位の3賞「WORLD CHAMPION」「First Runner Up」「Second Runner Up」が決定される。

### ◆ 国産チーズブランド化推進委員会とは



CHEESE  
NIPPON  
TASTY DISCOVERIES

海外チーズコンテストへの出品事業を「オールジャパンで取り組むこと」を目的に、出品チーズの選定基準や選定方法、現地調査の方法などを決定する委員会を立ち上げました。

<委員会構成メンバー>

チーズ普及協議会／一般社団法人中央酪農会議／一般社団法人日本チーズ協会／NPO 法人チーズプロフェッショナル協会の4団体を委員会構成メンバーとし、他にオブザーバーとして、農林水産省、独立行政法人農畜産業振興機構。（事務局はNPO 法人チーズプロフェッショナル協会）

出品者募集には「補助事業枠」と「オープン参加」の2種類があります。  
くわしくは「出品者募集要項」をお読みください。

【特記】「ワールド チャンピオンシップ チーズ コンテスト 2022」へは、チーズ生産者ご自身からでもエントリーは可能です。ただし生産者ご自身がエントリーされた場合は、このご案内にある「補助事業枠」を活用することができません。

## ワールドチャンピオンシップチーズコンテスト

### 出品のための基本情報



ワールドチャンピオンシップチーズコンテスト (WCCC) は、ウィスコンシン州チーズメーカー協会が主催する、世界的に長く尊敬され、名誉ある技術的なチーズとバターのコンテストです。2年に1度開催され、2022年で34回目の年となります。

### 審査の最初のラウンド

応募作品は、世界中から選ばれた乳製品の技術審査員によって評価されます。

100点満点で、各審査員が発見したさまざまな欠陥を減点していきます。不良箇所は、風味、ボディとテクスチャー、塩分、色、仕上げ、パッケージ、その他の適切な属性の分野で指摘されます。各クラス（カテゴリー）の最高得点者3名には、金メダル、銀メダル、銅メダルが授与されます。



### ワールドチャンピオンラウンド

ゴールドメダルを受賞したチーズを、専門の審査員が2回目の評価を行い、ワールドチャンピオンチーズを決定します。すべての審査員のスコアを平均し、最も高い平均スコアを獲得したチーズが世界チャンピオンとなります。次の2つの高得点者には、第1位と第2位が与えられます。これまでのメダル受賞者は、その成功を機にマーケティングキャンペーンを展開しています。



### 日本チーズの受賞

2020年大会に出品した、新潟の佐渡乳業「カマンベール雪の花みそ漬け（たまり味噌）」、沖縄のCheeseanista「マリネ読谷ティリ」がクラス（カテゴリー）銀賞を獲得しました。

# ワールド チャンピオンシップ チーズ コンテスト 2022

## 出品者募集要項（補助事業枠）

### 1. 応募対象となるチーズ（①、②に当てはまるチーズ）

- ① 2020年開催「Japan Cheese Awards 2020」において**最優秀部門賞**を受賞したチーズ
  - ② 2021年開催「第13回 ALL JAPAN ナチュラルチーズ コンテスト」において**入賞**したチーズ
- ※ 但し、輸送日数の関係上、フレッシュ系チーズは対象除外となる場合があります。以下「2. 出品チーズの条件」の6)をご参照ください。

### 2. 出品チーズの条件

上記① ②で入賞したチーズを対象とし、以下の条件をクリアできるものを出品できます。

#### 1) 出品条件 WCCC 出品のルール（重要箇所を抜粋）

- ・ アメリカで禁止されている原料や添加物を使用したものは出品できません。
- ・ 出品チーズは、クラス（カテゴリー）で特に明記されていない限り、オリジナルの形で、少なくとも2ポンド（約1kg）の製品で構成されていなければなりません。（80gの個包装ソフトチーズなら13個、100gのチーズなら10個必要）
- ・ 製造されたオリジナルの状態での出品すること。出品されたチーズが元の形からカットされたり、切り取られたりしたものは、コンテストから除外されます。（4kgのゴータならホール1玉が必要）
  - ※カットし、みそ漬けにしたものはNG。ただしフェタオイル漬けのようなものはOK。
  - ※30kgを超える大きさのチーズは半分や1/4でも可。
- ・ トライヤー（チーズテスター）の穴のあるチーズは失格です。
- ・ 無殺菌乳で造られたチーズは製造から60日以上経たないものと出品できません。
- ・ 出品チーズは、市販用のブランドラベルが付いていても付いていなくても、どちらでも構いません。
- ・ 2022年2月16日（水）（フレッシュタイプは2月23日（水））までにアメリカ国内の指定場所に届けなければなりません。

※輸送検査や貨物便の関係上、フレッシュ以外は2月9日(水)頃に、フレッシュタイプは2月16日(水)頃に、出品チーズが成田に到着していなければならないと考えています。

- ・ コンテスト終了まで賞味期限内であることが求められます。

## 2) 出品者と出品チーズ等の情報の提供

- ・ 出品者の情報(会社名・住所・連絡先・会社ロゴ)
- ・ 出品チーズの情報(製造仕様書、製品説明書、製品の寸法など)
- ・ 出品チーズの商品説明および画像

## 3) その他の情報の提供

「製造証明書」「乳製品製造業許可証の写し」ほか

## 4) 出品チーズにかかる費用(チーズ代、国内送料)の自己負担

- ・ 上記1のチーズ代
- ・ 出品チーズの製造所から国内集積地(例えば成田)までの宅配便運賃。

## 5) 委員会が実施するメディア等への情報(工房・チーズ)公開の許諾

- ・ WEB「Cheese Fun!」への情報
- ・ メディア向け資料等への情報掲載

(補足)この事業では国内外のメディアを活用し、日本チーズのブランド力向上に取り組んでまいります。またPR特設サイトやSNS発信にも活用いたします。

## 6) 以下の輸送スケジュールにおいて、品質が保持できること

フレッシュ以外		フレッシュタイプ
2月9日頃	国内集積地に到着。輸出検査。	2月16日頃
2月11日頃	アメリカへ向けて輸送。 アメリカ到着後輸入検査。	2月18日頃
2月16日(水)	大会指定の集積地に到着。	2月23日(水)
3月1日～	審査開始	3月1日～

※上記日程は前回大会をもとに作成したものです。輸送便手配や検査の状況により変動することがあります。

### 3. 応募の方法

以下の方法のうち、どちらか一方よりご応募ください。

#### 方法1 インターネットの google フォームよりご応募ください。

(スマホからでもご応募いただけます)

##### ① 出品応募フォーム

WCCC エントリー申込みフォーム

にアクセスし、必要事項をご記入の上、送信してください。

※ チーズは「補助事業枠3品」「オープン2品」の入力が可能です。

- ② ご記入いただきましたフォームを受信後、詳細情報について担当者からメールでのやり取りをさせていただきます。



出品応募フォーム QR コード

#### 方法2 以下の内容をお書きの上、メール送信してください。

あて先：**cheesenippon@gmail.com**

- ① 件名（タイトル）を「WCCC 応募」としてください。

- ② 本文には次のことをお書きください。

- ・お名前（フルネーム）
- ・担当者様の携帯電話番号
- ・所属（会社名・工房名）\*日本語と英語表記
- ・所属先のご住所
- ・出品チーズ名 \*日本語と英語表記
- ・「補助事業枠」「オープン参加」の選択

※ チーズは「補助事業枠3品」「オープン2品」まで可能です。

- ③ 送信いただきましたメールを受信後、詳細情報について担当者からメールでのやり取りをさせていただきます。

※なお、出品にあたっては書類審査や現物検査での輸出入不許可、輸送の遅延等、予期せぬリスクが生じる可能性がゼロでは無いことをご承知おきください。

### 4. 応募の期間

**2021年11月10日(水)から11月30日(火)まで**

## <よくある質問>

### Q：出品にはお金がかかるのですか？

A：今回、『令和3年度国産チーズ競争力強化支援対策事業』を活用する予定で進めております。**補助事業枠**で出品される工房の費用負担は「出品チーズ」と「国内送料」のみを予定しています。

### Q：出品条件をクリアできない場合は、別のチーズを出品してもいいですか？

A：補助事業を活用することを前提にしているため、選定理由が明確である必要があります。そのため出品できるチーズは ① 2020年開催「Japan Cheese Awards 2020」において最優秀部門賞を受賞したチーズ、および② 2021年開催「第13回 ALL JAPAN ナチュラルチーズ コンテスト」において入賞したチーズ、を対象としています。「出品条件をクリアできない」または「それ以外のチーズを出品したい」方は**オープン参加**（補助事業枠外、実費ご負担）でサポートを行う予定です。

### Q：出品の条件 6) を読むと、輸送期間はおよそ2～3週間かかるようですが、どういことですか？なぜそんなに日数がかかるのですか？

A：理由は2つです。

① コンテスト主催者から指定された日程に沿った輸送計画が必要なためです。世界各国からいろんなチーズが出品されるため、輸送スケジュールは厳密に管理され、指示に従って輸送することが求められます。また輸出の検査、フランスの輸入検査、検疫に係る日数を考慮しなければなりません。（直接会場へ持ち込むことも許されません。）このような事情のため、2～3週間の輸送期間を見込んでいますことをご理解願います。

② 正式な輸出入手続きを行うために検疫等の手続きに時間を要します。

### Q：出品要項を読みたいのですが。

A：WCCC 公式サイトに PDF が掲載されております。ダウンロードしてご覧ください。（英語のみ） <https://worldchampioncheese.org/2022-wccc/>



## 「ワールド チャンピオンシップ チーズ コンテスト 2022」

## オープン参加について

ここでは「ワールド チャンピオンシップ チーズ コンテスト 2022」の  
**補助事業枠外=オープン参加**での出品サポートについてご案内いたします。

## ① 「補助事業枠」と「オープン参加」の違い

補助事業では、選定根拠を明確にするため国内の二つのチーズコンテストに入賞したチーズを出品候補の対象といたしました。一方「オープン参加」は、上記チーズ以外の別のチーズを出品したい場合や国内コンテストには出ていないが、海外のコンテストに挑戦してみたいと考えているチーズ工房の皆様にも広く門戸を広げ、エントリーから輸送までの出品サポートを行うことを言います。

ただし「オープン参加」の費用を補助事業から賄うことはできないため、各出品者に出品料や輸送費等をご負担いただくこととなります。

	補助事業枠 ※1	オープン参加
出品チーズ	受賞チーズに限定	受賞チーズ以外で 最大2品出品可能※1
① 国内集積地までの送料	自己負担	自己負担
② 出品料	補助事業負担 (工房負担なし)	出品数分自己負担 75ドル (約 8,538円) *11/4 現在のレート
③ 必要な書類(英語)作成費		出品チーズを按分して算出。 <前回(2020年)を参考。一品につき> ・熟成タイプ 80,000円前後 ・フレッシュタイプ 120,000円前後 ※2
④ 輸送に必要な事務手続き		
⑤ 輸送料(日本→アメリカ)		
⑥ メディアへのPR	補助事業・オープン参加をあわせてPR	
工場の費用負担 (①~⑤の合計 概算) ※2	出品チーズ代と 国内集積地までの 送料	1品につき ・熟成タイプ 88,500円前後 ・フレッシュタイプ 128,500円前後 ※3

※1 「補助事業枠」を活用する工房も追加で「オープン参加」することができます。

ただし、オープン参加枠の出品数は2品を限度とします。

※2 熟成タイプとフレッシュタイプの差は主に輸送費です。フレッシュタイプは物量が少ないことが予想されるため割高となります。

※3 自己負担額の確定は、輸送確定後となります。



### ⑦ 「オープン参加」のメリット

- ・ 受賞チーズに縛られないため、「いま BEST なチーズ」を出品できます。  
(たとえば「これから売り出していきたいチーズに箔をつけさせたい」など)
- ・ 現地とのやり取りを行う手間が省けます。
- ・ エントリー時に必要な手続きに係る負担がなくなります。
- ・ ご自身で輸送会社を手配する時間的労力がなくなります。  
(補助事業枠の輸送会社に混載します。)
- ・ 輸送料の負担を軽減できます。※混載するため費用を按分できます。
- ・ 「オープン参加」枠として、1 工房最大 2 品のチーズを出品できます。

### 3. 応募資格

国内で「乳製品製造業」の許可を持ち、チーズ販売を行っている事業者

### 4. 応募の方法

5 ページ「3. 応募の方法」をご参照ください。

以上

#### ■本件のお問い合わせ

国産チーズブランド化推進委員会 事務局 榎田

(チーズプロフェッショナル協会)

TEL : 03-3518-0102

cheesenippon@gmail.com

参考

「補助事業枠」対象のチーズ Japan Cheese Awards 2020 受賞一覧			
グランプリ	幸	北海道	しあわせチーズ工房
最優秀部門賞	フロマージュ・フレ	京都府	るり溪やぎ農園チーズ工房
最優秀部門賞	デザートチーズ 二世古 雪花 【sekka】ラムバナナ	北海道	ニセコチーズ工房
最優秀部門賞	リコッタ	埼玉県	秩父やまなみチーズ工房
最優秀部門賞	カノヤホワイト -熟成白カビチーズ	鹿児島県	kotobuki cheese
最優秀部門賞	茶白岳	栃木県	那須高原今牧場 チーズ工房
最優秀部門賞	白仙（ダブルクリーム）	岩手県	milk port NAO
最優秀部門賞	KASUGA	長野県	ボスケソ・チーズラボ
最優秀部門賞	さくらのアフィネ	北海道	共働学舎新得農場 チーズ工房
最優秀部門賞	ジャージーモッツアレラ	岡山県	IL RICOTTARO
最優秀部門賞	加藤牧場・ブッラータ	埼玉県	加藤牧場 バッフィ
最優秀部門賞	カチョカヴァロ 200 g	北海道	牧家 (Bocca)
最優秀部門賞	ストリング・しおかぜ	北海道	ASUKA のチーズ工房
最優秀部門賞	北のおいちーず	北海道	長沼あいす 酪乳品工房
最優秀部門賞	二世古 空 【ku:】	北海道	ニセコチーズ工房
最優秀部門賞	季節の有機セミハードチーズ	北海道	ノースプレインファーム
最優秀部門賞	二世古 桜 【momiji】	北海道	ニセコチーズ工房
最優秀部門賞	タカラのトケル	北海道	チーズ工房タカラ
最優秀部門賞	硬いやぎのチーズ	北海道	十勝千年の森チーズ工房
最優秀部門賞	神津トマト＆バジル	群馬県	神津牧場
最優秀部門賞	ケーゼ・シュトレン	広島県	三良坂フロマージュ

参考

「補助事業枠」対象のチーズ 第13回 ALL JAPAN チーズコンテスト (2021) 受賞一覧				
農林水産大臣賞		蔵熟成ゴータ	兵庫県	丹波婦木農場 丹波チーズ工房
農畜産業振興機構理事長賞		六甲山牧場のリコッタ	兵庫県	六甲山牧場チーズ工房
中央酪農会議会長賞		セラ・シェーブル	広島県	やぎ丸農場
審査員特別賞		ラクレット	北海道	高橋牧場
金賞	部門賞	Little Island tyri Marinated	沖縄県	Cheeseanista チーズ・ヨーグルト工房
	部門賞	百花 ～ももか～	大阪府	IL FIORETTO
		和乾酪 黒にんにくしょうゆ	北海道	旭川あらかわ牧場
	部門賞	旨みゴータ	北海道	パインランドデーリィ
		BROWN CHEESE	佐賀県	ナカシマファーム
	部門賞	タカラのマルタ	北海道	チーズ工房タカラ
優秀賞		ミナスチーズ	群馬県	ビルミルク
		農場クリームチーズ	新潟県	佐渡乳業
		黒花 ～こっか～	大阪府	IL FIORETTO
	部門賞	レモングラス ブッラータ	東京都	CHEESE STAND
		ほたる (さけるチーズ)	岩手県	くずまき高原牧場
		スカモルツァ酒	秋田県	明通りチーズ工房
		季節の熟成チーズ	千葉県	チーズ工房【千】sen
	部門賞	Banba	北海道	十勝野フロマージュ
		Shirokabi 白カビチーズ	佐賀県	ナカシマファーム
	部門賞	二世古 風音【Kazane】	北海道	ニセコチーズ工房
		アカショウビン	広島県	三良坂フロマージュ
	部門賞	ブルー・ド・フロマージュ	北海道	十勝野フロマージュ
		富士山・炭	広島県	三良坂フロマージュ
		ラクレット	北海道	共働学舎 新得農場
		フィバスの瞳	北海道	岩見沢農業高等学校
		神津チェダー	群馬県	神津牧場
		神津サラミケーゼ	群馬県	神津牧場
		リコッタ フレスカ	北海道	ファットリアビオ北海道
		リコッタ サラータ	東京都	CHEESE STAND
		鎮	北海道	高橋牧場